



CASE

SEU DESCANSO ENTRE
UM FORRÓ E OUTRO



O São João de Caruaru é reconhecido como o maior do mundo e carrega a essência da cultura popular pernambucana.

O Citi Hotéis decidiu homenagear essa tradição com uma campanha autêntica, que traduzisse a festa em arte e identidade visual.



Conceito

A campanha nasceu da frase “**Seu descanso entre um forró e outro**”.

Uma síntese da vivência junina: música, dança, alegria e o merecido repouso.

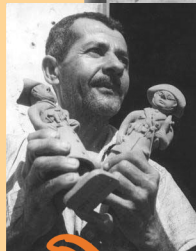
A partir dessa ideia, o Citi se posicionou como parte da experiência completa da festa.

**SEU DESCANSO
ENTRE UM FORRÓ
E OUTRO**

Estética Escolhida

Para transmitir autenticidade, evitamos clichês visuais e buscamos a inspiração na arte popular em barro.

Mestres como Vitalino, Galdino e Eudócio serviram de referência para criar ilustrações autorais cheias de simbolismo.



Ilustrações

Personagens típicos do forró ganharam vida como esculturas de barro em movimento. Um traço artesanal, vibrante e afetivo, que conecta a identidade da campanha à tradição caruaruense.

Mestre
Galdino



Mestre
Eudócio



Mestre
Vitalino



Elementos
juninos



Direção de Arte

Cores intensas, tipografia de impacto e texturas que remetem ao barro reforçaram a imersão cultural. O resultado é uma identidade visual única,





Aplicações

A identidade foi aplicada em peças promocionais, materiais de comunicação e suportes digitais. Cada aplicação fortaleceu a experiência de marca e aproximou o Citi da vivência junina.



A campanha de São João do Citi Hotéis não foi apenas comunicação. Foi uma homenagem legítima à tradição de Caruaru, celebrando sua cultura com arte, autenticidade e afeto.

